

2025

ANNUUEL  
RAPPORT

RAPPORT  
ANNUUEL



## MISSION

**Le Verbe  
médiat  
témoigne de  
l'espérance  
chrétienne  
dans l'espace  
médiatique en  
conjuguant foi  
catholique  
et culture  
contemporaine.**



# RAPPORT ANNUEL

2025

SOMMAIRE

SOMMAIRE

SOMMAIRE

**06**

---

En bref

**08**

---

Mot de la directrice

**09**

---

Nouveautés  
et développement

**10**

---

L'équipe du Verbe

**14**

---

Rayonnement  
Prix et reconnaissances  
Revue de presse

**16**

---

Tournée médiatique  
sur la quête de sens

**18**

---

Finances et  
statistiques

**22**

---

Courrier du  
Verbe médias

**24**

---

Publications

**26**

---

Émissions

**27**

---

Contenu Web



**Une équipe passionnée pour la mission!  
Du contenu multimédia 100 % gratuit!  
Un rayonnement international!**



## **Croyez-le ou non... Le Verbe médias a célébré ses 50 ans!**

Média québécois catholique et indépendant, Le Verbe médias connaît une croissance fulgurante depuis une dizaine d'années, grâce à son audace, son message d'espérance et son contenu varié de grande qualité. Il se distingue notamment par son offre 100 % gratuite, financée par les dons.

Le Verbe médias s'adresse à tous les chercheurs de sens et souhaite les rejoindre là où ils sont et, surtout, comme ils sont.

À travers ses contenus multimédias, l'équipe du Verbe médias s'efforce de révéler la beauté, la bonté et la vérité qui renvoient à Dieu, nourrissant ainsi la réflexion et la quête la plus profonde du cœur humain.

Toujours animé par le zèle de la mission, Le Verbe médias poursuit son développement à l'international. Il répond ainsi à une demande croissante qui dépasse les frontières et traverse les générations.

NOMBRE  
DE PERSONNES  
REJOINTES

4 M



### JUBILONS!

De la gratitude : c'est le premier mot qui me vient à l'esprit quand je regarde le chemin parcouru par Le Verbe médias cette année et depuis sa naissance, il y a cinquante ans.

Au fil des décennies, *Le Verbe* a changé de nom, de visage, de ton et parfois même de propos. Mais le souffle qui l'anime demeure le même : semer à tout vent, que ce soit au travers de l'ivraie ou dans une bonne terre. Et on laisse à quelqu'Un d'autre la tâche de moissonner.

Mais cette année, nous avons repoussé les limites en propulsant nos activités encore plus haut et plus loin. Parmi tout ce qui a été fait, grâce à Dieu, je note trois développements dont nous sommes particulièrement fiers :

- De nouveaux décors et des formules renouvelées pour nos émissions hebdomadaires : *On n'est pas du monde* et *Les Verbomoteurs*.
- Le lancement d'une toute nouvelle série de capsules intitulée *Brève*.
- Le déploiement de nos contenus en France et à travers la francophonie.

Toute l'équipe est émerveillée de constater combien de personnes ont été rejointes par nos contenus. Puisque tout ce que nous faisons est offert gratuitement, cela n'est possible que grâce au soutien fidèle de nos bienfaiteurs, petits et grands. Avec nous, ils sont enthousiastes à l'idée de répandre l'espérance qui nous fait vivre. À chacun d'eux, un immense merci.

Et surtout, rendons grâce à Dieu, qui a fait de notre média un espace de fraternité qui s'agrandit de plus en plus au Québec, au Canada, et jusqu'à franchir l'Atlantique pour toucher aussi les francophones de partout ailleurs.

N'est-ce pas qu'il y a de quoi jubiler?

*« Autant les cieux sont élevés au-dessus de la terre, autant sont élevées mes voies au-dessus de vos voies, et mes pensées au-dessus de vos pensées. » (Is 55,9).*

**Sophie Bouchard**  
Directrice générale



### Productions

- Lancement et mise en ligne du nouveau site Web.
- Création d'un magazine hors-série distribué dans plusieurs grands sanctuaires en France.
- Tournée médiatique pour présenter les résultats du sondage Léger sur « La quête de sens au Québec ».
- Création d'une nouvelle série *Brève*.
- Nouveaux décors et formules renouvelées pour nos émissions:
  - On n'est pas du monde*
  - Les Verbomoteurs*
- Production d'une nouvelle émission *Révélation* à diffuser dès janvier 2026.

### Développement

- Poursuite du développement dans toute la francophonie canadienne et internationale, tout spécialement en France, où Le Verbe médias fait appel aux services de l'association française, Le Bon Sens Commun pour soutenir le déploiement de ses activités.
- Nouveaux partenariats de diffusion et de distribution, dont la chaîne KTO à heure de grande écoute et le Sanctuaire du Mont-Saint-Michel.

## Conseil d'administration



Gabrielle Bélanger, présidente

Richard Thériault

Sophie Bouchard

P. Kevin Murray

Maxime Huot-Couture



## Conseil éditorial



Elizabeth Hurtubise

Jean-Christophe Jasmin

Jérémie Laliberté

Milina Endresen

Noémie Brassard



## Administration



**Sophie Bouchard**  
Directrice générale



**Matthieu Houfflain**  
Chef des opérations



Jusqu'en  
octobre

**Thérèse Aslanian**  
Adjointe exécutive –  
comptabilité



**Magdalie Nadeau**  
Adjointe  
administrative



Recrue

**Silvana Meneses**  
Technicienne  
comptable



Recrue

**Géraldine Mindzie**  
Adjointe  
administrative

## Communication et marketing



**Laurence Bédard-Lamarche**  
Adjointe aux  
communications



Jusqu'en  
juillet

**Louis-Joseph Gagnon**  
Responsable des  
communications et  
du marketing

## Développement



**Alexander King**  
Directeur du  
développement  
philanthropique

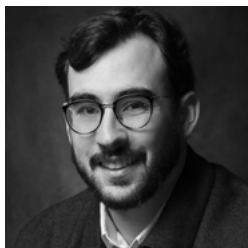


**Simon Lessard**  
Responsable des  
partenariats –  
Journaliste



**Virginia  
Roberge-Dion**  
Responsable des  
partenariats

## Audiovisuel



**Barthélemy Rieu**  
Coordonnateur des  
productions multimédias



**Marianne Martin**  
Technicienne multimédias

## Création



**Judith Renaud**  
Directrice artistique

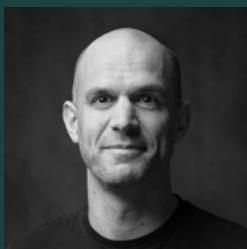


**Émilie Dubern**  
Designer graphique

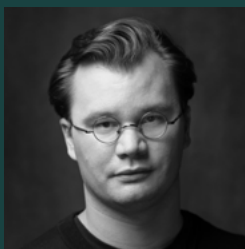


**Marie-Pier LaRose**  
Designer graphique

# Rédaction



**Antoine Malenfant**  
Directeur  
des contenus



**Benjamin Boivin**  
Chef de pupitre -  
magazine



**Jessye Blouin**  
Chef de pupitre -  
Web



**Anne-Marie  
Rodrigue**  
Journaliste



**Ariane Beauféray**  
Journaliste



**Brigitte Bédard**  
Journaliste



**Frédérique Bérubé**  
Journaliste



**James Langlois**  
Journaliste



**Marie Laliberté**  
Chargée de projets



**Sarah-Christine Bourihane**  
Journaliste



**Stéphanie Grimard**  
Journaliste

Recrue

## RAYONNEMENT

Le Verbe médias poursuit son envolée exceptionnelle en doublant le nombre de personnes rejointes dans la dernière année. Grâce à de nouveaux partenariats de diffusion et de distribution, et au généreux soutien des donateurs qui contribuent à la mission, la demande pour Le Verbe médias connaît un essor remarquable jusqu'à l'international!

**4 M**

NOMBRE  
DE PERSONNES  
REJOINTES

**86 %**

ONT MOINS  
DE 65 ANS

**43 ANS**

AGE  
MOYEN

## Prix et reconnaissances

### Association des médias catholiques et œcuméniques (AMéCO)

- Lauréate dans la catégorie « Meilleur portrait/entrevue »: Brigitte Bédard pour son reportage « Les 12 apôtres de la charité ».

### Prix du magazine canadien

- Finaliste dans la catégorie « Journalisme personnel »: Jérémie Laliberté, pour son article « Scampia: le ciel dans les poubelles ».
- Finaliste dans la catégorie « Portraits »: Sarah-Christine Bourihane, pour son article « Une impossible amitié: Roseline Hamel et Nacera Kermiche ».



## Revue de presse

### Radio FM93

Entrevue avec Frédérique Bérubé sur le regain de la foi chrétienne chez la génération Z.

### Nouvelles LCN

Que s'est-il passé pendant les deux premiers mois du pape Léon XIV? Bilan et perspectives avec Simon Lessard.

### Vatican news

Dans le cadre de la 28<sup>e</sup> Rencontre internationale Saint François de Sales et du Jubilé des médias.

### QUB radio, avec Richard Martineau

Êtes-vous en quête de sens? Entrevue avec Louis-Joseph Gagnon pour parler du sondage sur la quête de sens au Québec.

### Podcast Ian & Frank

Laurence Godin-Tremblay pour son article « Faut-il se réjouir de la mort de Charlie Kirk? ».



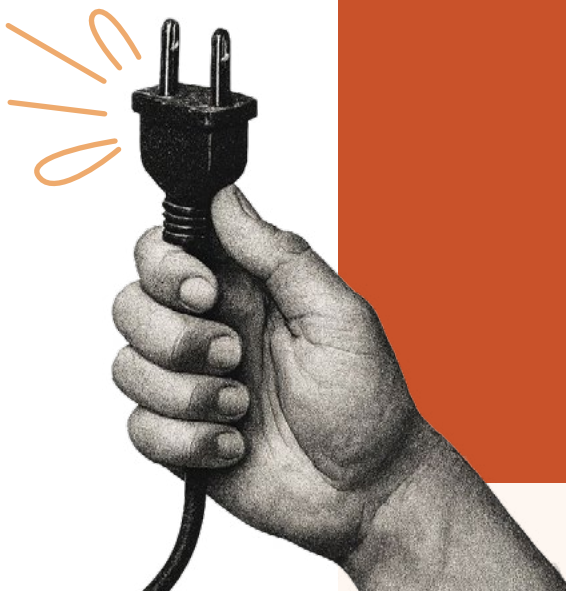
## TOURNÉE MÉDIATIQUE SUR LA QUÊTE DE SENS

En 2025, Le Verbe médias a mené une vaste tournée médiatique afin de présenter les résultats de son sondage sur la quête de sens au Québec, réalisé en collaboration avec la firme Léger. Un lancement officiel destiné au grand public s'est tenu en mars, accompagné d'une présence dans les médias.

Les résultats ont ensuite été présentés à des groupes ciblés, dont les membres de l'Association des médias catholiques et œcuméniques (AMéCO), plusieurs diocèses et l'Université de Sherbrooke.

Ces données confirment la pertinence de notre média auprès des chercheurs de sens.

Pour plus de détails



## Sondage Léger : La quête de sens au Québec

- 55 %** des Québécois **francophones de 18 à 34 ans** disent être en quête de sens.
- 66 %** des jeunes chercheurs de sens estiment que **la foi chrétienne** peut apporter une réponse à cette quête.
- 82 %** des chercheurs de sens consomment des **contenus médiatiques** en lien avec leur quête.

## Le Québec par rapport à la France

En comparaison, l'Observatoire français du catholicisme a également mené un sondage en 2025, réalisé par l'Ifop, dans le but de connaître l'identité, les pratiques et la perception du catholicisme au sein de la population française.

### Sondage Ifop: Identité, pratiques et perception du catholicisme en France

- 45 %** des jeunes adultes de 18-34 ans se disent **en quête spirituelle**.
- 52 %** des gens **prient ou méditent**.
- 64 %** des Français estiment que la société a besoin de davantage de **silence, de contemplation et de méditation**.

## En résumé :

Les résultats des deux sondages démontrent que la quête de sens et le besoin de spiritualité sont encore bien présents dans la population, malgré une baisse de la pratique religieuse en général. Depuis la pandémie, le besoin d'appartenir à une communauté vivante et enracinée se fait également sentir chez les jeunes générations. Et contre toute attente, les demandes de baptêmes chez les adultes sont même en hausse au Québec et en France, signe que beaucoup cherchent encore la vérité, une vérité sur laquelle s'appuyer.

« **Cherchez, vous trouverez.** » **Matthieu 7,7**

## Combien de dons?

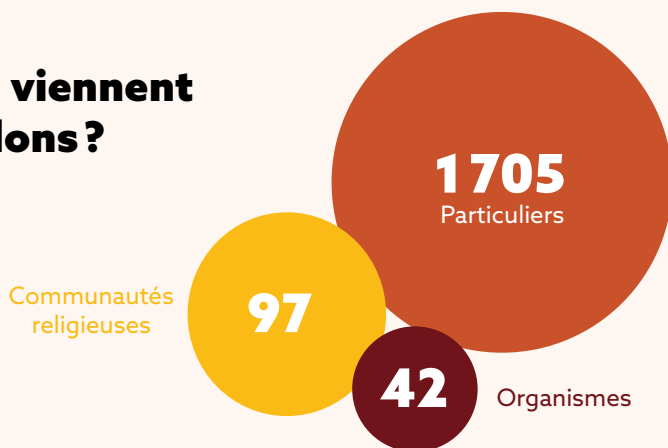
**4 910** ———— Nombre de dons

**1 844** ———— Nombre de bienfaiteurs

## TOTAL DES DONS

**1 820 900 \$**

## D'où viennent les dons?



Merci à tous nos bienfaiteurs qui rendent cette mission possible et qui contribuent à faire rayonner l'espérance chrétienne dans le monde !



100%  
GRATUIT ET FINANÇÉ  
PAR DES DONS



# Que financent les dons ?

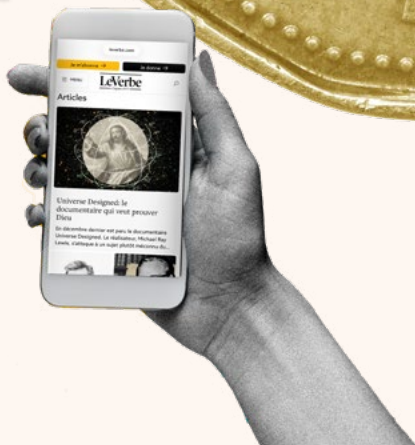
# 50 %

## Production de contenu

*Publications imprimées: 19 %*

*Web et réseaux sociaux: 13 %*

*Multimédias: 18 %*



# 34 %

## Diffusion des contenus

Québec et Canada francophone : 28 %

International : 6 %



# 16 %

## Gestion et administration

Loyer et dépenses de fonctionnement : 11 %

Frais de levées de fonds : 5 %

## POURQUOI VOUS AIMEZ ? POURQUOI VOUS DONNEZ ?

---

« J'adore la qualité de votre émission *On n'est pas du monde*. De plus, votre magazine est une pure joie et j'attends avec impatience la qualité de vos articles tous les mois. Je l'ai découvert il y a seulement un an et je le recommande à mon entourage. » **Nathalie**

---

**Nicolas,**

**sur la chaîne YouTube  
de KTO**

« Je viens de vous entendre pour la première fois à la radio, en France. Je suis ravi de vous découvrir et de vous retrouver sur YouTube. Merci pour ces émissions et vidéos ! J'apprécie ce que vous faites. Merci aussi KTO. »

**M<sup>gr</sup> Reynald Rouleau O.M.I.,  
de Churchill au Manitoba**

« Je lis *Le Verbe* avec dévotion. J'apprécie beaucoup votre style de communication. Je passe le magazine à plusieurs ici. En toute amitié et union missionnaire. »

**Anne G.**

**de France**

« Bravo pour l'émission *On n'est pas du monde*. Les sujets sont les mêmes au Québec qu'en France.

La façon dont se passent les débats dédramatise les sujets et chacun des intervenants dit tout ce qu'il a à dire. Le spectateur peut lui-même mener sa réflexion dans ce climat apaisé. »

**Abbé Jérôme T.  
aumônier**

« Je peux vous dire que les magazines sont vraiment appréciés et attendus à l'Établissement de détention de Sept-Îles. »

« Un magazine et des émissions sur des sujets d'actualité discutés sous l'angle de la foi. Ça fait du bien ! »

**Denis B.**

« Je lis assidument vos parutions qui sont une bouffée d'espérance pour le monde, mais cette fois, vous avez enveloppé vos récits dans un chef-d'œuvre d'art graphique ! Merci de « Révéler l'Invisible » depuis 50 ans. Je continue de vous soutenir de mes humbles dons. »

**Mario F., de Longueuil**

« Je viens de découvrir votre magazine. Je suis très surpris qu'il soit distribué gratuitement vu sa qualité. Vous faites un très beau travail ! »

**François A., de Montmagny**

« *Le Verbe*, c'est un petit bijou pour l'âme et le cœur. »

**Vitaline N.**

« Ce magazine de qualité et distribué gratuitement est un cadeau qui donne du sens à ma vie. Que ce soit par les beaux reportages qui nous apportent spiritualité et réflexion, on sent que la foi est toujours omniprésente. Continuez à nous nourrir de votre foi, c'est un besoin fondamental. »

**Marthe J.**

« Je trouve le magazine très esthétique, le graphisme est très beau et les sujets portent à réflexion. »

**Marie-Josée D.**



## PUBLICATIONS

# Magazine



Un magazine qui fait le pont entre la foi chrétienne et le monde d'aujourd'hui. Offert gratuitement par abonnement ou dans l'espace public.

## ABONNEMENTS

**LIEUX PUBLICS**  
(AU QUÉBEC  
UNIQUEMENT)

**6X/ANNÉE**

## Numéro spécial



**ABONNEMENTS  
SEULEMENT**

**2X/ANNÉE**

Une grande revue admirablement illustrée autour d'un thème. Reportages d'envergure, grands entretiens et témoignages de foi inspirants.

---

## Hors-série (nouveau 2025)

**SUR  
DEMANDE**

Conçu à partir des meilleurs articles des magazines, le hors-série est distribué exclusivement en France dans plusieurs sanctuaires majeurs.

**1X/ANNÉE**

---

**Nombre de personnes rejointes par  
nos publications :**

**400 000**

(+ 20 % par rapport à 2024) dont 36 000 en France



## ÉMISSIONS

# 3,5 M

## NOMBRE TOTAL DE VUES AVEC NOS PARTENAIRES MÉDIAS

Plateformes  
de diffusion :  
Web, télévision,  
radio, balado



### **Animée par Antoine Malenfant**

Talk-show qui croise foi chrétienne et culture contemporaine.

10 saisons  
37 épisodes  
Hebdomadaire



### **Animée par James Langlois**

Émission hebdomadaire conviviale qui porte un regard chrétien sur l'actualité politique, religieuse et culturelle.

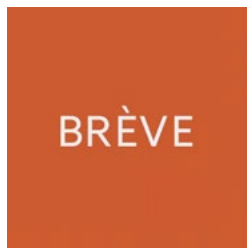
3 saisons  
36 épisodes  
Hebdomadaire



### **Animée par Marie Laliberté**

Des capsules historiques savoureuses, assaisonnées de quelques gags bien placés pour pimenter le tout.

2 saisons  
9 capsules  
Mensuelle



### **Animée par Frédérique Bérubé**

L'information accessible, concise et claire sous forme de capsules journalistiques d'une minute sur un enjeu d'actualité.

1 saison (nouveau 2025)  
19 capsules  
Hebdomadaire



## Partenaires de diffusion

KTO radio et télévision  
(France et international)

Saviez-vous que KTO est diffusé dans 88 pays de la francophonie?

Radio VM

Sel et lumière

MaTV Québec

ECDQ.tv

**Et 24 autres télévisions communautaires à travers le Canada francophone**

## NOUVEAUTÉ EN PRODUCTION



**Émission animée par Brigitte Bédard**

Des récits authentiques et pleins d'espérance. Des vies transformées. Des témoignages extraordinaires de gens ordinaires.

Disponible dès janvier 2026

## CONTENU WEB

## NOMBRE TOTAL DE VUES SUR NOS PLATEFORMES

### Réseaux sociaux

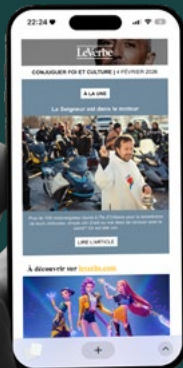


Les réseaux sociaux du Verbe médias nous permettent de rejoindre les chercheurs de sens là où ils se trouvent.

Ces plateformes se veulent des lieux de dialogue, qui rassemblent une communauté en quête de vérité, de bonté et de beauté.

### Infolettre

Chaque semaine, l'infolettre rejoint des milliers de personnes grâce à son contenu qui regroupe les dernières actualités du Verbe... et quelques anecdotes croustillantes sur les coulisses de ses productions.



# 2,5 M

(une augmentation de 63 %)

## Site Internet

Nouveau site Internet sans publicité où l'on retrouve toutes les émissions audiovisuelles du Verbe médias, une sélection d'articles vedettes tirés nos magazines ainsi que des articles exclusifs au Web.

### Articles Web les plus aimés

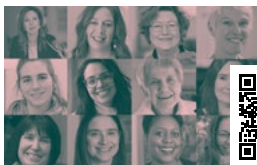
1

*Sept paroles du pape François qui passeront à l'histoire*



2

*Les douze apôtres de la charité*



3

*Faut-il se réjouir de la mort de Charlie Kirk ?*



**Claudette Leroux, s.p.**

**Fondation Émilie-Tavernier-Gamelin**

Nous vous félicitons pour votre implication auprès des médias afin de continuer à transmettre la foi, la spiritualité chrétienne et les valeurs évangéliques pour inspirer les chercheurs de sens de notre monde.

**Marie-Claire Couture, o.p.**

**Dominicaines Missionnaires Adoratrices**

Que l'Esprit d'Amour continue de vous garder brulants, le Verbe de vous éclairer, et le Père de se réjouir de votre prise en charge dynamique et inventive de votre mission dans notre Église et notre monde!

**Thérèse Charbonneau, n.d.a.**

**Sœurs de Notre-Dame-Auxiliatrice**

Vous êtes sous le souffle de l'Esprit et vous répandez généreusement son souffle de vie. Félicitations à toute votre jeune équipe pour leur engagement, l'investissement de leur être et leur présence sur les réseaux sociaux. Nous sommes solidaires avec vous dans l'annonce de l'Évangile et la voix de l'espérance chrétienne dans l'espace médiatique.

12.80007  
25.50  
970

老人牌麥片-L  
AROY-D COCONUT M  
AROY-D 椰奶  
\$0.89 Each  
COCK FROZEN BAIT  
聖急凍香草

2503379  
NR 178 E  
G7-1310US LA  
PROMO FOR SKU 2503379  
Net Price  
2300225  
ENR AA 36 PACK ENERCEL  
PROMO FOR SKU 2300225  
Net Price

SubTotal  
Tax  
TOTAL  
Item Count: 4  
Subtotal: \$7.76  
Tax: \$0.00  
Total: \$7.76  
Payment: \$20.00  
Change: \$12.24

MasterCard  
CHANGE  
Total Items  
Card number  
Exp # 8  
Authoriz  
Host Cap

Refunds  
store credit  
days with  
you For

4 3 4 1



# LeVerbe

médias

13687 8220 RR 0001

1215, AVENUE DU CHANOINE-MOREL

QUÉBEC (QC) G1S 4B1

418 908-3438

INFO@LEVERBE.COM

LEVERBE.COM