

RAPPORT ANNUEL 2024

LeVerbe
médias

MISSION

***Le Verbe* témoigne de l'espérance chrétienne
dans l'espace médiatique en conjuguant foi
catholique et culture contemporaine.**

MOT DE LA DIRECTRICE

2024. Une année de grands chantiers avant de jubiler !

Nouveau site Web. Il était temps ! Des mois de labeur. Ça valait le coup ! Plus de vitesse, plus d'ergonomie, plus de beauté.

Enquête avec la firme Léger. L'idée de procéder à ce sondage a été lancée pour la première fois en septembre 2023. C'est juste pour vous dire tout le travail qu'il y a là-dedans ! Les résultats sont sur notre site, mais je retiens un chiffre : plus du tiers des Québécois sont en recherche de sens.

Adapter nos contenus. Cette donnée confirme une intuition que nous portions : la quête humaine existentielle est toujours d'actualité. Durant toute l'année, nous avons réévalué et réajusté nos contenus en nous préoccupant de ceux à qui nous nous adressons : vous. Sans rien enlever aux

beaux chiffres de ce rapport, ce qui compte, c'est de parvenir à donner de l'espérance, à susciter des réflexions, à inspirer.

Une diversité de talents. À l'œuvre, nous comptons 23 employés et plus d'une centaine de collaborateurs. Tous les membres de cette équipe (de ce corps, dirait saint Paul) coordonnent leurs charismes afin d'atteindre la destination choisie. Mais surtout, ils ouvrent grand leurs oreilles pour écouter avant de parler, comprendre avant de porter le message d'espérance chrétienne dans l'espace médiatique.

Croyez-le ou non, depuis 1975, *Le Verbe* révèle l'Invisible. Et l'Invisible n'est pas passé inaperçu.



**SOPHIE
BOUCHARD**

Directrice générale

EN BREF

Le Verbe est un média **indépendant** et canadien qui rejoint plus de **deux-millions** de francophones par année. Son équipe de **23 employés** et 112 collaborateurs s'adresse à tous les **chercheurs de sens**, de tous âges et de toutes croyances. Il se distingue par sa **quête de beauté, de bonté et de vérité** dans le monde actuel. Entièrement **gratuit** et financé par des **dons**, il produit des **magazines** distribués dans l'espace public, des **émissions** de radio et de télévision, ainsi que des **vidéos et des articles** sur les réseaux sociaux.

RAYONNEMENT

+ 2 MILLIONS

de personnes rejointes en 2024

En 2024, *Le Verbe* a touché **un nombre record de chercheurs de sens**. À lui seul, il a rejoint 1 976 000 personnes à travers ses plateformes et ses publications. Mais son impact ne s'arrête pas là : grâce à ses partenaires médias (KTO, MaTV, Radio VM, Radio Galilée, Sel et Lumière), ce rayonnement s'étend encore plus loin, atteignant des centaines de milliers de personnes supplémentaires. Si ce nombre reste une estimation, une chose est certaine : **pour la première fois, *Le Verbe* dépasse le cap des deux-millions de personnes rejointes !**

41 ans :

âge moyen
de notre auditoire



POURQUOI AIMEZ-VOUS LE VERBE?

**Votre magazine nous apporte une
bouffée d'air frais devant l'obscurité
de ce monde.**

Christian et Mirella M., de Beauharnois

**Félicitations pour votre regard chré-
tien, lucide et réaliste sur les enjeux
du monde actuel!**

Louis-Marie H., de Québec

**Je ne pourrais pas me passer de
votre magazine. Je le donne à
d'autres qui, eux aussi, le donnent
à d'autres.**

Francine D., de Kamouraska

**Votre magazine offre un contenu
intellectuellement nourrissant, spiri-
tuellement stimulant et humainement
engageant!**

Karine C., de Montréal

***Le Verbe* permet d'aller à la source,
de prendre du grand air de l'Esprit
et de se sentir solidaire dans la foi.**

Gilles-Pierre C., de Saint-Félicien

Peu importe que l'on soit athée, croyant, ou agnostique comme moi, le *Verbe* a certainement sa raison d'être en matière de réconfort spirituel et d'informations culturelles, sociales et politiques.

Gilles S., de Québec

Vos contenus relevés m'aident à donner des mots pertinents aux questions de sens actuelles.

Père Alain P., de Saint-Georges

Le Verbe m'aide à rester connecté à Dieu dans ce Québec si peu croyant, et l'équipe, en majorité composée de jeunes adultes, me rejoint beaucoup.

Marie-Claude B., de Lasalle

Merci de diffuser *Le Verbe* en Europe en conjuguant foi et culture contemporaine à la mode québécoise, et cela sans polémique ni la moindre tendance idéologique. Chaque pays a ses richesses, et je pense que le Québec peut apporter quelque chose à la France.

Mère Marie Réginald, O.P.,
de Berné (56) en France

**DÉCOUVREZ
NOTRE ÉQUIPE**



**ANNE-MARIE
RODRIGUE**

Journaliste

**ANTOINE
MALENFANT**

Directeur
des contenus



ALEXANDER KING

Directeur
du développement
philanthropique



BARTHÉLEMY RIEU

Coordonnateur
des productions
multimédias



BENJAMIN BOIVIN

Chef de pupitre –
Magazine





BRIGITTE BÉDARD
Journaliste

ÉMILIE DUBERN
Graphiste



**FRÉDÉRIQUE
BÉRUBÉ**
Journaliste

JAMES LANGLOIS
Journaliste



JESSYE BLOUIN
Chef de pupitre –
Web

JUDITH RENAULD

Directrice artistique



**LAURENCE
LAMARCHE**

Adjointe
aux communications



**LOUIS-JOSEPH
GAGNON**

Responsable des
communications et
du marketing



**MAGDALIE
NADEAU**

Ajointe
administrative



**MARIANNE
MARTIN**

Technicienne
multimédias





**MARIE
LALIBERTÉ**

Chargée de projets

**MARIE-PIER
LAROSE**

Graphiste



**MATTHIEU
HOUFFLAIN**

Chef des opérations
administratives



**SARAH-CHRISTINE
BOURIHANE**

Journaliste



SIMON LESSARD

Responsable des
partenariats



**SOPHIE
BOUCHARD**

Directrice générale



**STÉPHANIE
GRIMARD**

Journaliste



**THÉRÈSE
ASLANIAN**

Adjointe exécutive



CONSEIL D'ADMINISTRATION

GABRIELLE BÉLANGER

Présidente

FRANÇOIS POULIOT, O.P.

MARIE-ASTRID DUBANT

RICHARD THÉRIAULT

The background is a solid orange color. Scattered across it are several open magazine pages. One page on the left shows a profile of a man with white hair against a green background with a yellow circle. Another page shows a man with a beard and a blue shirt. A third page at the bottom left has the text 'Elliott Magnot' in red and black. A fourth page at the top right has the text 'ADÈLE, 37 ANS!'.

236 550

exemplaires distribués

+

104%

MAGAZINES ET NUMÉROS SPÉCIAUX

Le magazine *Le Verbe* est distribué **gratuitement** par abonnement et dans l'**espace public** : restaurants, pharmacies, écoles, bibliothèques, salles d'attente, dépanneurs, églises, sanctuaires...
et même en prison !

RECONNAISSANCES

ASSOCIATION DES MÉDIAS CATHOLIQUES ET ŒCUMÉNIQUES (AMÉCO)

- MEILLEUR REPORTAGE COURT - JÉRÉMIE LALIBERTÉ
« Scampia : le ciel dans les poubelles »
- MEILLEUR REPORTAGE LONG - LAURENCE GODIN-TREMBLAY, ARIANE BEAUFÉRAY
« Unique en son genre : propagande au musée »
- MEILLEURE MISE EN PAGES - JUDITH RENAULD, ÉMILIE DUBERN, MARIE-PIER LAROSE
Numéro spécial avril 2024, *Lumières de l'Esprit J*

PRIX D'EXCELLENCE DU CONSEIL DU PATRIMOINE RELIGIEUX DU QUÉBEC

- FINALISTE AU PRIX COUP DE CŒUR DU PUBLIC

PUBLICATIONS 2024

Janvier
Février



Mars
Avril



Numéro spécial
Esprit Saint



Mai
Juin



Juillet
Août

Septembre
Octobre

Numéro spécial
Technique

Novembre
Décembre



RÉSEAUX SOCIAUX

1 502 000

personnes touchées
sur nos réseaux sociaux



VIDÉOS

PARTENAIRES DE DIFFUSION

 MATV

 RADIO VM

 RADIO GALILÉE

 TÉLÉVISION SEL ET LUMIÈRE

 KTO TÉLÉVISION ET RADIO

NOS 4 ÉMISSIONS



VIDÉO LA PLUS AIMÉE :
JOSÉE-ANNE SARAZIN-CÔTÉ



+1 MILLION

de vues de nos vidéos

SITE WEB

174

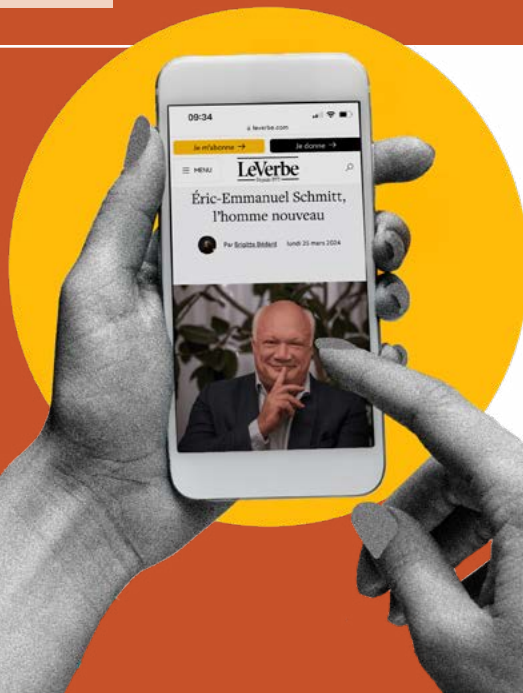
nouveaux articles

LEVERBE.COM

ARTICLE LE PLUS AIMÉ :

ÉRIC-EMMANUEL SCHMITT,
L'HOMME NOUVEAU

Entrevue avec Brigitte Bédard



CHANTIER MAJEUR :

CETTE ANNÉE, NOUS AVONS DÉVELOPPÉ
UN TOUT NOUVEAU SITE WEB...

... PLUS VITE !

... PLUS BEAU !

... PLUS CONVIVIAL !

... PLUS DYNAMIQUE !

DISPONIBLE DEPUIS FÉVRIER 2025

SONDAGE LÉGER

En 2024, Le Verbe médias s'est associé à Léger pour réaliser un **sondage inédit sur la quête de sens au Québec**. Dans une société où les repères culturels s'effritent et où la foi occupe une place de plus en plus discrète, **les résultats confirment la pertinence de notre média**, qui s'adresse prioritairement à tous les chercheurs de sens.

DÉCOUVREZ LES RÉSULTATS
DE NOTRE ENQUÊTE SUR
LEVERBE.COM



55 %

des Québécois francophones de **18 à 34 ans** se disent en quête de sens.

66 %

des jeunes chercheurs de sens estiment que la **foi chrétienne** peut apporter une réponse à cette quête.

82 %

des chercheurs de sens consomment **des contenus médiatiques** en lien avec leur quête.

FINANCEMENT

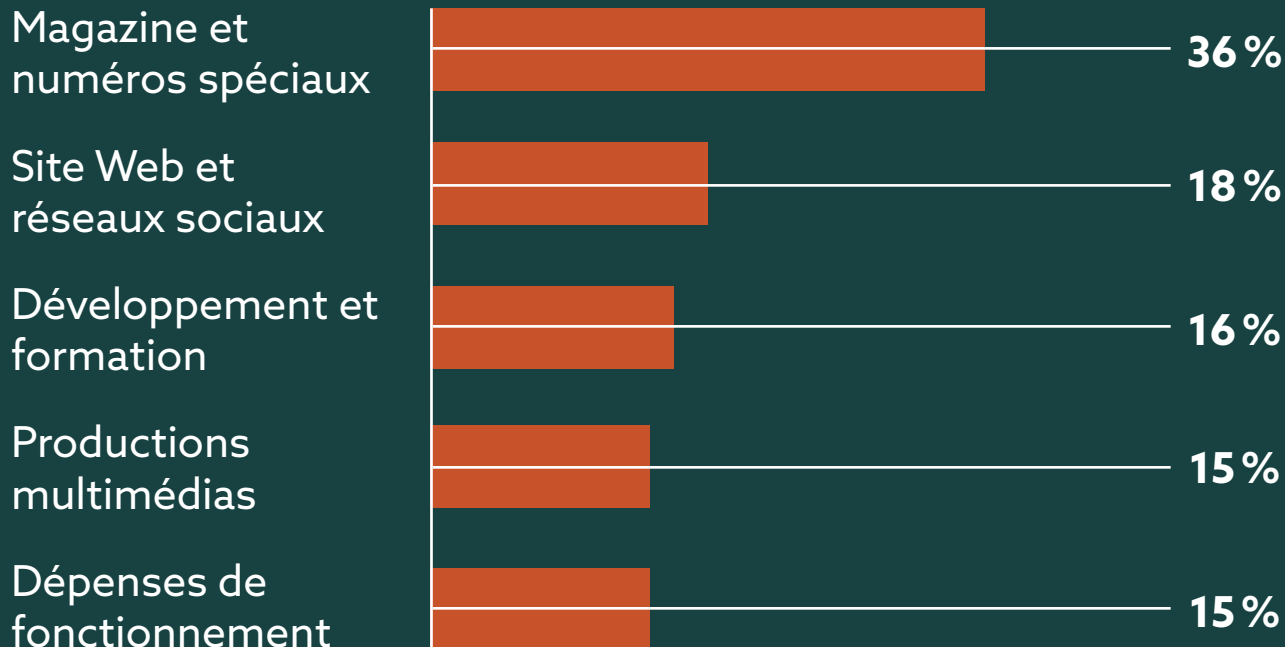


100 %

gratuit et financé par des dons !

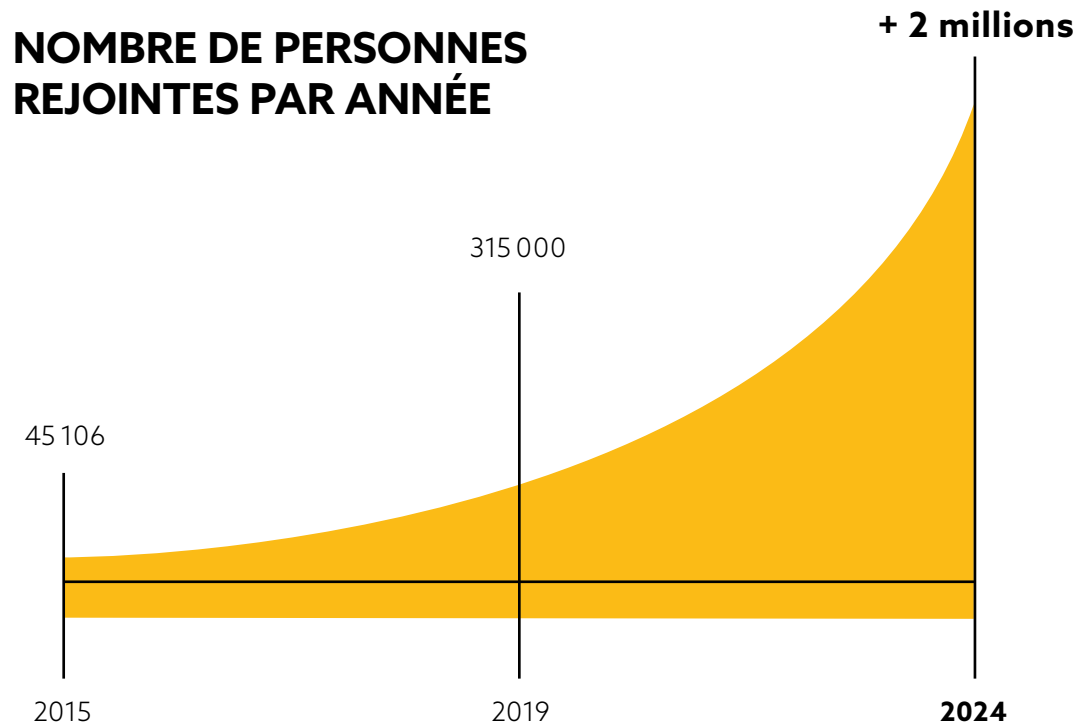
Merci aux **1573** bienfaiteurs,
ainsi qu'aux **135** fondations
et communautés, qui nous
soutiennent généreusement !

QUE FINANCENT LES DONS ?

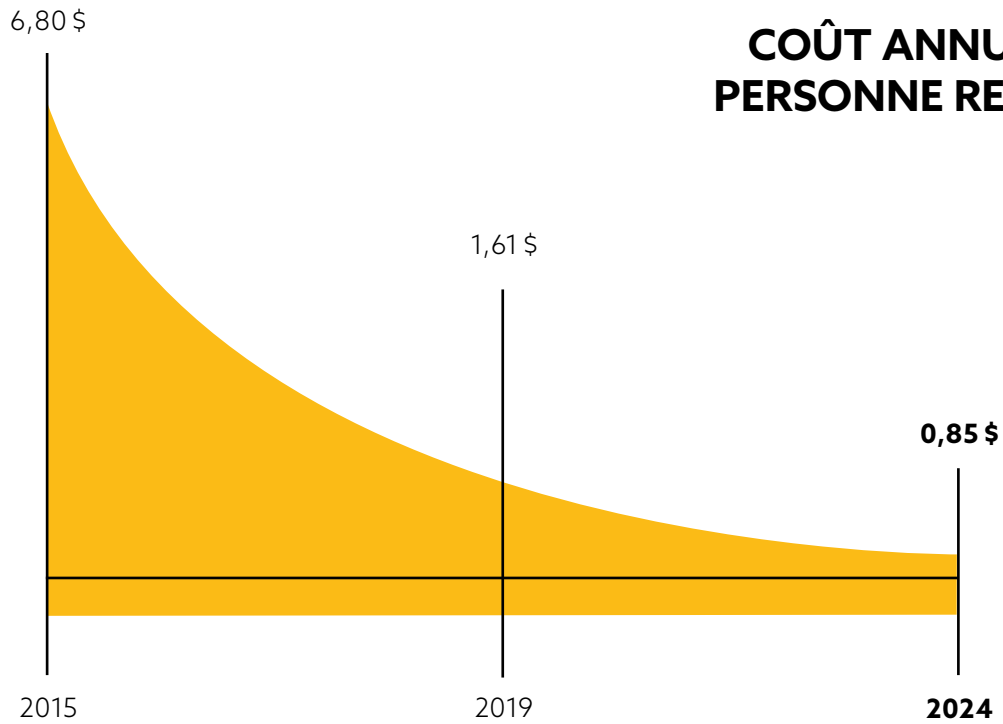


DÉVELOPPEMENT

Un média
en pleine
ascension,
qui gagne en
visibilité et en
efficacité.



COÛT ANNUEL PAR PERSONNE REJOINTE



POURQUOI DONNEZ-VOUS AU VERBE?

Cette grande, difficile, inépuisable et éternelle recherche de Dieu, comme nous en avons besoin pour nous sortir des ténèbres, du mal, des mauvaises nouvelles... du moins pour garder espoir et nous permettre d'avancer d'un pas ! C'est ce que vous faites. Merci !

Marielle M., de Vaudreuil-Dorion

Votre magazine nous apporte une bouffée d'air frais devant l'obscurité de ce monde.

Christian et Mirella M., de Beauharnois

Vous avez un impact important pour la transmission de la foi et je vous en remercie.

Brigitte M., de Lévis

En tant que catholique de 32 ans, vous êtes le seul média dans lequel je me reconnais !

Frédérique T., de Montréal

**Je suis aumônier de prison
et j'apporte votre magazine aux
détenus. Ils apprécient beaucoup.
En leur nom, merci!**

Laurent C., de Montréal

**Notre monde bouleversé et en quête de
sens a besoin de vous.**

Sr. Lorraine D., Sœurs de la Charité d'Ottawa

**Votre présence dans les médias
nous encourage pour les nouvelles
générations et les chercheurs de sens.
À travers vos commentaires sur
l'actualité et vos articles stimulants,
vous faites la promotion de la foi
et de la culture en apportant de la joie
et de la consistance dans un éternel
renouvellement du langage croyant.**

Sr. Maria Margarita H., Sœurs Servantes
du Saint-Cœur de Marie à Montréal



LeVerbe
médias

**1215, AVENUE DU CHANOINE-MOREL,
QUÉBEC (QC) G1S 4B1**

418 908-3438

INFO@LEVERBE.COM

LEVERBE.COM