

# RAPPORT ANNUEL 2023

LeVerbe  
médi

PROFIL

TÉMOIGNAGES

ÉQUIPE

NOUVEAUTÉ

MAGAZINE

WEB

VIDÉO

FINANCEMENT

### Heureux ceux qui ont faim et soif

Quelle année ! On va y faire référence long-temps : un déménagement, l'aménagement d'un nouveau studio plus performant dans un espace de 185 mètres carrés, cinq congés de paternité/maternité en même temps (trois à la rédaction et deux au graphisme), neuf nouveaux employés (sur 21). Je l'avoue, j'ai eu particulièrement chaud... nous avons tous eu chaud.

Ça valait le coup : 1 750 000 personnes rejointes en 2023, en grande partie grâce à l'explosion de notre auditoire sur les réseaux sociaux.

Parmi ces personnes, certaines n'ont été effleurées que par une courte vidéo sur le Web, d'autres ont attrapé un magazine dans un présentoir et certaines se sont littéralement gavées de nos numéros spéciaux. Différents niveaux d'intérêt.

Différents niveaux d'engagement aussi. Tous nos contenus étant gratuits, la très vaste majorité des personnes qui les consultent le font sans contribuer financièrement. Inversement, 1 350 d'entre elles - individus, familles, fondations ou organismes - financent à elles seules tout ce que nous faisons, soit moins de 1 %.

Cette petite proportion, au lieu de nous scandaliser, nous enthousiasme. Elle nous confirme encore une fois que nous avons raison d'opter pour la gratuité en 2016. Les gens ont soif. Soif de sens. Mais aussi soif de gratuité.

*« Vous tous qui avez soif, venez, voici de l'eau ! Même si vous n'avez pas d'argent, venez acheter et consommer, venez acheter du vin et du lait sans argent, sans rien payer. Pourquoi dépenser votre argent pour ce qui ne nourrit pas, vous fatiguer pour ce qui ne rassasie pas ? Écoutez-moi bien, et vous mangerez de bonnes choses, vous vous régalez de viandes savoureuses ! » (Is 55,1-2).*

De l'eau, du lait, du vin et même de la viande : un peu de tout pour nourrir en fonction des besoins, des attentes, des capacités à recevoir. Tout comme la variété des produits que Le Verbe médias propose.

Concernant ce rapport annuel, je n'ai qu'une dernière chose à vous dire : régalez-vous !

Sophie Bouchard  
Directrice générale

PROFIL

TÉMOIGNAGES

ÉQUIPE

NOUVEAUTÉ

MAGAZINE

WEB

VIDÉO

FINANCEMENT

## LE VERBE EN BREF

Créé en 2015 à Québec, Le Verbe médias est aujourd'hui un média francophone 100 % indépendant et gratuit qui touche plus de 1 750 000 personnes par année. Entièrement financée par des dons, son équipe de 21 employés et plus d'une centaine de pigistes déniche le beau, le bon et le vrai partout où il se trouve pour répondre à la soif de sens et d'absolu des nouvelles générations. Par ses magazines gratuits distribués sur la place publique, ses émissions de radio et de télévision, ainsi que ses vidéos et articles sur les réseaux sociaux, Le Verbe médias se distingue par l'intelligence de ses propos, la beauté de sa facture et la créativité de ses contenus.

## NOTRE MISSION

Le Verbe témoigne de l'espérance chrétienne dans l'espace médiatique en conjuguant foi catholique et culture contemporaine.

## LIGNE ÉDITORIALE

Que ce soit entre la société et l'Église, la foi et la culture, ou entre Dieu et les hommes, Le Verbe veut édifier des ponts au service de la communion.



## AUDITOIRE

# 1 750 000

personnes rejointes en 2023

# +112%

par rapport à 2022

# 94%

vivent  
au Québec

# 82%

ont moins  
de 65 ans

# 52%

.....  
sont  
des femmes

# 41 ANS

.....  
âge moyen  
de notre auditoire

PROFIL

TÉMOIGNAGES

ÉQUIPE

NOUVEAUTÉ

MAGAZINE

WEB

VIDÉO

FINANCEMENT

## POURQUOI AIMEZ-VOUS LE VERBE ?

*Votre média incarne une fusion inspirante entre tradition et contemporanéité.*

**Jean-Pierre F., de St-Hubert**

*Vous osez dire haut et fort ce qui nous dépasse, ce qui est du domaine de l'invisible.*

**Jeannine R., de Rivière-du-Loup**

*Vous communiquez la beauté et le caractère raisonnable de la foi.*

**Ellen R., de Montréal**

*J'aime votre authenticité pour nous parler de Dieu et nous éduquer dans la foi.*

**Francine V., de Rouyn-Noranda**

*Merci pour ce magnifique travail d'inculturation du message chrétien.*

**Abbé René T., de Sept-Îles**

*Conservez cet heureux mélange de spiritualité, d'érudition et d'humour!*

**Yves B., de Québec**

*Le Verbe a alimenté mon intériorité.*

**Jocelyne D., de Drummondville**

*Merci pour ce merveilleux produit de qualité offert gratuitement!*

**Mélanie G., d'Albanel**

*J'aime beaucoup ce que vous faites : original, audacieux, ouvert, consistant et stimulant. Une foi qui vivifie, qui espère et qui agit.*

**Guy C., de Lévis**

*À titre d'évêque, je suis particulièrement sensible à tous les efforts qui sont faits pour promouvoir l'intelligence de la foi dans notre culture contemporaine. Par votre travail de communication, vous contribuez fortement à ce travail d'intelligence et de renouvellement du langage croyant. Merci!*

**M<sup>gr</sup> Marc Pelchat, de Québec**

*Je suis tellement contente d'avoir trouvé votre émission On n'est pas du monde, et maintenant de pouvoir recevoir vos magazines. J'ai toujours hâte de lire et d'entendre ce que vous partagez!*

**Élissa D., de Saskatoon**

*Vos articles me touchent énormément par leur profondeur, leur vérité et leur sensibilité. J'aime aussi les questionnements qu'on y propose.*

**Suzanne P., de Saint-Bruno-de-Montarville**

*Le Verbe renforce ma foi, rend mes croyances plus actuelles, m'inspire, me donne beaucoup de joie. Vous me faites sentir membre d'une communauté.*

**Louise P., de Lévis**

*Vos textes sont éclairants, fouillés et équilibrés à tous points de vue et vos collaborateurs sont minutieux, bien articulés et bien au fait de leur sujet. En plus du magazine, j'apprécie les nombreux articles, sujets et enjeux qui sont offerts sur votre site Internet.*

**Gilbert L., de Montréal**

*C'est divin, votre affaire...*

**Thérèse L., de Saint-Édouard-de-Lotbinière**

TÉMOIGNAGES

ÉQUIPE

NOUVEAUTÉ

MAGAZINE

WEB

VIDÉO

FINANCEMENT



## CONSEIL D'ADMINISTRATION

Gabrielle  
Bélanger  
Présidente

François  
Pouliot, o.p.

Marie-Astrid  
Dubant

Richard  
Thériault

21

employés

112

pigistes

22

bénévoles

**Anne-Marie Rodrigue**  
Journaliste

**Antoine Malenfant**  
Directeur des contenus

**Ariane Beauféray**  
Journaliste

**Barthélemy Rieu**  
Coordonnateur  
des productions multimédias

**Benjamin Boivin**  
Chef de pupitre – Magazine

**Brigitte Bédard**  
Journaliste

**Émilie Dubern**  
Graphiste

**Frédérique Bérubé**  
Adjointe aux communications –  
Gestionnaire réseaux sociaux

**James Langlois**  
Journaliste

**Jessye Blouin**  
Chef de pupitre – Web

**Judith Renaud**  
Directrice artistique

**Louis-Joseph Gagnon**  
Responsable des communi-  
cations et marketing

**Magdalie Nadeau**  
Adjointe administrative

**Marianne Martin**  
Technicienne multimédias

**Marie Laliberté**  
Technicienne multimédias

**Marie-Pier LaRose**  
Graphiste

**Matthieu Houfflain**  
Chef des opérations

**Sarah-Christine Bourihane**  
Journaliste

**Simon Lessard**  
Responsable des partenariats

**Sophie Bouchard**  
Directrice générale

**Thérèse Aslanian**  
Adjointe exécutive –  
comptabilité et administration

ÉQUIPE

NOUVEAUTÉ

MAGAZINE

WEB

VIDÉO

FINANCEMENT

NOUVEAUX BUREAUX



NOUVELLE ÉMISSION

NOUVEAUX PARTENAIRES .....> *kto*  
Télévision  
catholique.ca



NOUVEAUX EMPLOYÉS



NOUVEAUX STUDIOS

NOUVEAUTÉ

MAGAZINE

WEB

VIDÉO

FINANCEMENT

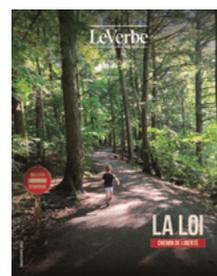
6

magazines  
de 24 pages



2

numéros spéciaux  
de 116 pages



264 000

lecteurs

116 000

exemplaires distribués  
sur la place publique

71 000

exemplaires donnés  
dans des milieux religieux

+338%  
par rapport à 2022



Notre journaliste **Sarah-Christine Bourihane** a remporté le prix international **Père-Jacques-Hamel**, en faveur de la paix et du dialogue interreligieux, pour son portrait de sœur Gilbert Bussière: « Captive sous Boko Haram, libre en Dieu ».



30

rédacteurs

14

illustrateurs  
et photographes

MAGAZINE

WEB

VIDÉO

FINANCEMENT

186

nouveaux articles

124 000 visiteurs

+27% par rapport à 2022

43

collaborateurs

256 000 pages vues



Article le plus aimé :  
« Unique en son genre » :  
propagande au musée,  
par Ariane Beauféray et  
Laurence Godin-Tremblay.



## INFOLETTRE

Un condensé hebdomadaire foi et culture.

62

infolettres envoyées

4 380

abonnés

+31%

## RÉSEAUX SOCIAUX

1 357 000 personnes touchées +380% par rapport à 2022



3 227 000

impressions sur nos 8 réseaux sociaux



658 000 vues de nos vidéos +609% par rapport à 2022



Vidéo la plus aimée :  
« Je suis un dealer d'espoir »  
avec l'abbé Claude Paradis



## ON N'EST PAS DU MONDE



Regardez notre  
épisode le plus  
aimé de 2023



40

émissions  
d'une heure

Partenaires  
de diffusion :

Radio VM,  
KTO Radio,

Télévision

Sel et Lumière.

311 000

vues de  
nos vidéos  
courtes

92 000

écoutes sur  
nos réseaux  
sociaux



7<sup>e</sup> SAISON



### REPÈRES

Un nouveau balado du *Verbe* animé par  
le philosophe Louis-André Richard.

Avec entre autres Jean-François Lépine,  
Sami Aoun, Claude Habib, Pierre Manent,  
Christiane Martel, Joseph Facal.



## LES VERBOMOTEURS



Nouvelle émission  
depuis septembre 2023



Animée par

**SIMON LESSARD**

41

chroniqueurs  
invités

30

minutes pour décrypter  
chrétiennement  
l'actualité de la  
semaine, avec l'équipe  
du magazine *Le Verbe*.

Diffusée sur **Radio VM,**  
**Radio Galilée, YouTube, X,**  
**Facebook et Spotify.**



« Vos commentaires sur  
l'actualité sont en train de  
devenir essentiels! »

UN AUDITEUR SUR YOUTUBE

VIDÉO

FINANCEMENT

100 % GRATUIT ET FINANCÉ PAR DES DONS !

# 1 306 800 \$

Total des dons en 2023

1 350

bienfaiteurs avec  
un don moyen de  
160 \$

128

fondations et  
communautés  
religieuses avec  
un don moyen de  
8 700 \$

## CAMPAGNE MAJEURE 2022-2026 | FAITES LE LIEN

Pour soutenir la croissance et la pérennité de notre mission auprès des nouvelles générations et des chercheurs de sens.

Objectif de  
**6 M\$**  
sur 5 ans

DÉJÀ **67 %** TROUVÉ

## QUE FINANCENT LES DONS ?

36 %

Magazine et numéros spéciaux

15 %

Site Web et réseaux sociaux

19 %

Productions multimédias

18 %

Loyer et frais courants

13 %

Développement et formation

## POURQUOI DONNEZ-VOUS AU VERBE ?

*Je fais un don afin de faire connaître ce magazine au plus grand nombre de gens possible.*

Carole P., de Saint-Ambroise-de-Kildare

*Merci d'être sur la place publique, de mettre des mots de foi sur les réalités de notre société et de donner la parole à des gens qui reçoivent une bonne résonance dans nos cœurs.*

Abbé Jean G., de Chicoutimi

*Vous êtes une étoile qui brille dans le ciel et qui donne l'espérance aux chercheurs de Dieu et de sens d'aujourd'hui.*

Famille Myriam Beth'léhem, de Baie-Comeau

*Je veux vous dire qu'un article du Verbe a changé la vie spirituelle de ma fille de 28 ans. Elle l'a lu et elle a eu le désir d'aller à la messe, puis pendant la célébration, elle a su que c'était elle qui était l'enfant prodigue. Elle est revenue à la foi chrétienne grâce au Verbe.*

S. B., de Montréal

*Nous reconnaissons la richesse de votre magazine, de votre site Web et de vos vidéos. Ils sont adaptés à la situation actuelle de notre société. Nous sommes convaincues que votre présence médiatique rejoint les jeunes.*

Sœur Lise, des Franciscaines Missionnaires de l'Immaculée-Conception de Saint-Laurent

**LeVerbe**  
médiás



Le Verbe médiás  
1215, avenue du Chanoine-Morel,  
Québec (QC) G1S 4B1  
418 908-3438  
info@le-verbe.com  
**le-verbe.com**